

# Algemene Voorwaarden

## Janco vd Linde Marketing Advies

Tot stand gekomen op 13 mei 2020.

Algemene Voorwaarden Janco vd Linde Marketing Advies, gevestigd aan Papegaailaan 42, 2566 XS te Den Haag, ingeschreven bij de KvK onder nummer 77295072.

### Artikel 1 Definities

In deze Algemene Voorwaarden worden de hiernavolgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven.

*Algemene Voorwaarden:* De Algemene Voorwaarden als hierna vermeld.

*Janco vd Linde* Janco vd Linde Marketing Advies, ingeschreven bij de KvK onder nummer 77295072.

*Marketing Advies:* Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op de bedrijfsactiviteiten van alle handelsnamen die bij de KvK zijn ingeschreven onder nummer 77295072. Daar waar in deze Algemene Voorwaarden wordt gesproken over “Janco vd Linde Marketing Advies” moeten ook de andere handelsnamen worden verstaan.

*Dienst:* Alle werkzaamheden, in welke vorm dan ook, die Janco vd Linde Marketing Advies voor of ten behoeve van de Opdrachtgever heeft verricht.

*Honorarium:* De financiële vergoeding die voor uitvoering van de opdracht met de Opdrachtgever is overeengekomen.

*Opdracht:* De Overeenkomst van opdracht tot dienstverlening.

*Opdrachtgever:* Degene die de gelding van deze Algemene Voorwaarden heeft aanvaard en opdracht heeft gegeven tot het verrichten van de dienst.

*Overeenkomst:* Elke Overeenkomst gesloten tussen Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever.

### Artikel 2 Werkingsfeer

Deze Algemene Voorwaarden gelden voor iedere aanbieding, offerte en Overeenkomst gesloten tussen Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever, tenzij van deze Algemene Voorwaarden door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

Deze Algemene Voorwaarden zijn eveneens van toepassing op Overeenkomsten met Janco vd Linde Marketing Advies, voor de uitvoering waarbij derden dienen te worden betrokken.

De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere Algemene Voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

Indien gebleken is dat één of meer bepalingen in deze Algemene Voorwaarden nietig of vernietigbaar zijn, dan blijven de Algemene Voorwaarden voor al het overige in stand. In geval van deze situatie treden Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever in overleg met het doel nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen.

Afwijkingen van de Overeenkomst en Algemene Voorwaarden zijn slechts geldig indien deze schriftelijk en uitdrukkelijk met Janco vd Linde Marketing Advies zijn overeengekomen.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat Janco vd Linde Marketing Advies in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.

### **Artikel 3 Aanbiedingen en offertes**

Met betrekking tot de werkzaamheden van Janco vd Linde Marketing Advies, zal hij in beginsel offertes verstrekken. Één van de Diensten van Janco vd Linde Marketing Advies bestaat uit het geven van workshops. Met betrekking tot de workshops zullen er geen offertes worden verstrekt, maar zal Janco vd Linde Marketing Advies gebruik maken van een aanbieding. Bij de workshops geldt dat de aanbieding geldig is zolang het maximale aantal personen, dat deel kan nemen aan een workshop, nog niet is bereikt.

Alle aanbiedingen en offertes worden schriftelijk en/of elektronisch gedaan, tenzij spoedeisende omstandigheden dit onmogelijk maken.

Alle aanbiedingen en offertes van Janco vd Linde Marketing Advies zijn geldig gedurende de periode die in de aanbieding of offerte is opgenomen. De aanbieding of offerte vervalt wanneer deze termijn is verlopen.

Janco vd Linde Marketing Advies kan niet aan zijn aanbiedingen of offertes worden gehouden indien de Opdrachtgever, naar termen van redelijkheid en billijkheid en in het maatschappelijk verkeer gangbare opvattingen, had behoren te begrijpen dat de aanbieding of offerte dan wel een onderdeel daarvan een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.

Indien de aanvaarding, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de aanbieding of offerte opgenomen aanbod dan is Janco vd Linde Marketing Advies daaraan niet gebonden. De Overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Janco vd Linde Marketing Advies anders aangeeft.

Een samengestelde prijsopgave verplicht Janco vd Linde Marketing Advies niet tot het verrichten van een gedeelte van de Opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.

Alle aanbiedingen en offertes gelden niet automatisch voor toekomstige Opdrachten.

### **Artikel 4 Totstandkoming Overeenkomst**

De Overeenkomst komt tot stand door tijdige aanvaarding door de Opdrachtgever van de aanbieding of offerte van Janco vd Linde Marketing Advies.

### **Artikel 5 Duur Overeenkomst**

De Overeenkomst kan worden aangegaan voor zowel bepaalde tijd als voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de Overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders zijn overeengekomen.

### **Artikel 6 Beëindiging Overeenkomst**

Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever kunnen te allen tijde met wederzijds goedvinden de Overeenkomst beëindigen.

Zowel Janco vd Linde Marketing Advies als de Opdrachtgever kunnen de Overeenkomst te allen tijde, met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand, opzeggen.

Bij tussentijdse beëindiging van de Overeenkomst zullen Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever een redelijke termijn overeenkomen waarbinnen Janco vd Linde Marketing Advies de lopende werkzaamheden kan afronden.

## **Artikel 7 Wijziging Overeenkomst**

Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Overeenkomst te wijzigen of aan te vullen, stelt Janco vd Linde Marketing Advies de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. De partijen zullen dan tijdig en in onderling overleg overgaan tot aanpassing van de Overeenkomst.

Indien partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Janco vd Linde Marketing Advies zal de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen.

Indien de wijziging van of aanvulling op de Overeenkomst financiële, kwantitatieve en/of kwalitatieve gevolgen zal hebben, zal Janco vd Linde Marketing Advies de Opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.

Indien een vast Honorarium en/of tarief is overeengekomen, zal Janco vd Linde Marketing Advies daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de Overeenkomst van invloed is op de prijs. Hierbij zal Janco vd Linde Marketing Advies proberen, voor zover mogelijk, vooraf een prijsopgave te doen.

Janco vd Linde Marketing Advies zal geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan Janco vd Linde Marketing Advies kunnen worden toegerekend.

Wijzigingen in de oorspronkelijk gesloten Overeenkomst tussen de Opdrachtgever en Janco vd Linde Marketing Advies zijn pas geldig vanaf het moment dat deze wijzigingen middels een aanvullende of gewijzigde Overeenkomst schriftelijk zijn aanvaard door beide partijen.

## **Artikel 8 Uitvoering Overeenkomst**

Janco vd Linde Marketing Advies zal de Overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren.

Janco vd Linde Marketing Advies heeft het recht om bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. De toepassing van artikelen 7:404, 7:407 lid 2 en 7:409 van het Burgerlijk Wetboek wordt uitdrukkelijk uitgesloten.

Janco vd Linde Marketing Advies heeft het recht om de Overeenkomst in fasen uit te voeren.

Indien de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, heeft Janco vd Linde Marketing Advies het recht om elk uitgevoerd gedeelte afzonderlijk te factureren en daarvoor betaling te verlangen. Indien en zolang deze factuur door de Opdrachtgever niet wordt betaald, is Janco vd Linde Marketing Advies niet verplicht tot uitvoering van de volgende fase en heeft zij het recht de Overeenkomst op te schorten.

Indien de Overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd, heeft Janco vd Linde Marketing Advies het recht de uitvoering van die onderdelen die tot de volgende fase of fasen behoren op te schorten totdat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

De Opdrachtgever verstrekt tijdig alle gegevens of instructies, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, aan Janco vd Linde Marketing Advies.

Indien de voorgaande gegevens en instructies niet of niet tijdig worden verstrekt, dan heeft Janco vd Linde Marketing Advies het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten. De extra kosten die worden gemaakt door de vertraging zijn voor rekening van de Opdrachtgever.

## **Artikel 9 Honorarium en tarieven**

Het Honorarium en/of tarieven zijn in euro's uitgedrukt, exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders aangegeven.

Het Honorarium en/of tarieven zijn exclusief extra kosten, zoals reis-, verblijf-, verpakings-, bezorg- of verzendkosten en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.

Indien niet uitdrukkelijk een Honorarium en/of tarief is overeengekomen, zal het Honorarium en/of tarief worden vastgesteld aan de hand van de werkelijk bestede uren en de gebruikelijke uurtarieven van Janco vd Linde Marketing Advies.

Van alle bijkomende kosten zal Janco vd Linde Marketing Advies tijdig voor het sluiten van de Overeenkomst aan de Opdrachtgever opgaaf doen of gegevens verstrekken op grond waarvan deze kosten door de Opdrachtgever kunnen worden berekend.

## **Artikel 10 Wijziging Honorarium en/of tarieven**

Indien Janco vd Linde Marketing Advies bij het sluiten van de Overeenkomst een vast Honorarium en/of tarief overeenkomt, dan is Janco vd Linde Marketing Advies gerechtigd tot verhoging van dit Honorarium of tarief, ook wanneer het Honorarium of het tarief oorspronkelijk niet onder voorbehoud is gegeven.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies het voornemen heeft het Honorarium en/of het tarief te wijzigen, stelt zij de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.

Indien een verhoging van het Honorarium of het tarief plaatsvindt, kan de Opdrachtgever de Overeenkomst door een schriftelijke verklaring ontbinden, tenzij:

- De verhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op Janco vd Linde Marketing Advies rustende verplichting ingevolge de wet;
- De verhoging oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de Overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren;
- Janco vd Linde Marketing Advies alsnog bereid is om de Overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomene uit te voeren of partijen samen een nieuw Honorarium/tarief zijn overeengekomen;
- Partijen, bij het sluiten van de Overeenkomst, hebben afgesproken dat de werkzaamheden zullen aanvangen op een tijdstip langer dan 3 maanden na de datum waarop de Overeenkomst is gesloten;

Janco vd Linde Marketing Advies zal de Opdrachtgever in geval van het voornemen tot verhoging van het Honorarium of het tarief in kennis stellen. Janco vd Linde Marketing Advies zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging in zal gaan vermelden.

## **Artikel 11 Uitvoering diensten en uitvoeringstermijnen**

De werkzaamheden zullen worden uitgevoerd op locatie van Janco vd Linde Marketing Advies of op locatie van de Opdrachtgever.

De werkzaamheden zullen in beginsel niet worden uitgevoerd in het buitenland, maar Janco vd Linde Marketing Advies behoudt het recht om bepaalde werkzaamheden in het buitenland uit te voeren. Hiertoe kan de Opdrachtgever Janco vd Linde Marketing Advies echter niet verplichtingen.

De werkzaamheden zullen worden uitgevoerd binnen een door Janco vd Linde Marketing Advies opgegeven termijn.

Indien voor de uitvoering van bepaalde werkzaamheden een termijn is overeengekomen of opgegeven, dan is die termijn slechts indicatief en nimmer te beschouwen als een fatale termijn.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies gegevens of instructies nodig heeft van de Opdrachtgever, die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de Overeenkomst, vangt de uitvoeringstermijn aan nadat de Opdrachtgever deze aan Janco vd Linde Marketing Advies heeft verstrekt.

Bij overschrijding van een uitvoeringstermijn dient de Opdrachtgever Janco vd Linde Marketing Advies schriftelijk in gebreke te stellen, waarbij Janco vd Linde Marketing Advies alsnog een redelijke termijn wordt geboden om uitvoering te geven aan de Overeenkomst.

Een ingebrekestelling is niet nodig wanneer de levering blijvend onmogelijk is geworden of anderszins is gebleken dat Janco vd Linde Marketing Advies zijn verplichtingen uit de Overeenkomst niet zal nakomen. Gaat Janco vd Linde Marketing Advies binnen deze termijn niet over tot uitvoering, dan heeft de Opdrachtgever het recht de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst te ontbinden en/of schadevergoeding te verlangen.

## **Artikel 12 Betaling**

Betaling vindt plaats door middel van overmaking op een door Janco vd Linde Marketing Advies aangewezen bankrekening, tenzij anders is overeengekomen. Overmaking geschiedt middels een factuur of overboeking.

Het betalingsmoment is afhankelijk van de duur van de overeengekomen werkzaamheden. In beginsel geldt dat indien de Overeenkomst betrekking heeft op werkzaamheden die maximaal 1 maand duren, de betaling van het gehele tarief achteraf (nadat de werkzaamheden zijn voltooid) geschiedt. Indien de Overeenkomst betrekking heeft op werkzaamheden die langer dan 1 maand duren, de betaling iedere maand plaats vindt. Janco vd Linde Marketing Advies zal iedere maand de gewerkte uren factureren aan de Opdrachtgever.

Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na de factuurdatum, op een door Janco vd Linde Marketing Advies aan te geven wijze en in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij anders overeengekomen.

De Opdrachtgever is niet bevoegd op het verschuldigde enig bedrag wegens een door hem gestelde tegenvordering in mindering te brengen.

Janco vd Linde Marketing Advies is gerechtigd de in de voorliggende periode verrichte werkzaamheden aan de Opdrachtgever te factureren. Facturatie vindt maandelijks plaats.

Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever kunnen overeenkomen dat betaling in termijnen geschiedt in evenredigheid met de voortgang van het werk. Indien betaling in termijnen is overeengekomen, moet de Opdrachtgever betalen volgens de termijnen en de percentages zoals deze in de Overeenkomst zijn vastgesteld.

Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op.

Na het verstrijken van 14 dagen na de factuurdatum is de Opdrachtgever, zonder ingebrekestelling, van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden over het opeisbare bedrag een rente verschuldigd van 2% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is.

In geval van faillissement, surseance van betaling of curatele zijn de vorderingen van Janco vd Linde Marketing Advies en de verplichtingen van de Opdrachtgever jegens Janco vd Linde Marketing Advies onmiddellijk opeisbaar.

## **Artikel 13 Incassokosten**

Indien de Opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de Opdrachtgever. In ieder geval is de Opdrachtgever incassokosten verschuldigd.

Ten aanzien van de buitengerechtelijke (incasso)kosten heeft Janco vd Linde Marketing Advies in afwijking van artikel 6:96 lid 5 van het Burgerlijk Wetboek en het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten, recht op een vergoeding van 15% van de totaal openstaande hoofdsom met een minimum van € 90 voor iedere factuur die geheel of gedeeltelijk niet voldaan is.

De eventuele gemaakte redelijke gerechtelijke kosten en executiekosten komen eveneens voor rekening van de Opdrachtgever.

## **Artikel 14 Opschorting**

Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, heeft Janco vd Linde Marketing Advies het recht de nakoming van de daartegenover staande verplichting op te schorten. Bij gedeeltelijke of niet-behoorlijke nakoming is opschorting slechts toegestaan, voor zover de tekortkoming dat rechtvaardigt.

Voorts is Janco vd Linde Marketing Advies bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten indien:

- Na het sluiten van de Overeenkomst Janco vd Linde Marketing Advies omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
- De Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
- Zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Janco vd Linde Marketing Advies kan worden gevergd.

Janco vd Linde Marketing Advies behoudt het recht om schadevergoeding te vorderen.

## **Artikel 15 Ontbinding**

Indien de Opdrachtgever een verplichting uit de Overeenkomst niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt, is Janco vd Linde Marketing Advies bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, tenzij de tekortkoming gezien haar geringe betekenis de ontbinding niet rechtvaardigt.

Voorts is Janco vd Linde Marketing Advies bevoegd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden, indien:

- Na het sluiten van de Overeenkomst Janco vd Linde Marketing Advies omstandigheden ter kennis zijn gekomen die goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
- De Opdrachtgever bij het sluiten van de Overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de Overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
- Door de vertraging aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van Janco vd Linde Marketing Advies kan worden gevergd dat hij de Overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen;
- Zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of dat ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet van Janco vd Linde Marketing Advies kan worden gevergd;
- De Opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, een verzoek tot surseance van betaling indient, om toepassing van de schuldsanering natuurlijke personen verzoekt, geconfronteerd wordt met een beslag op het geheel of een gedeelte van zijn eigendom;
- De Opdrachtgever onder curatele wordt gesteld;
- De Opdrachtgever komt te overlijden.

Ontbinding geschiedt door middel van schriftelijke kennisgeving zonder rechterlijke tussenkomst.

Indien de Overeenkomst wordt ontbonden, zijn de vorderingen van Janco vd Linde Marketing Advies op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies de Overeenkomst op grond van de voorgaande gronden ontbindt, is Janco vd Linde Marketing Advies niet aansprakelijk voor enigerlei kosten of schadevergoeding.

Indien de ontbinding is toe te rekenen aan de Opdrachtgever, is de Opdrachtgever aansprakelijk voor de door Janco vd Linde Marketing Advies geleden schade.

## **Artikel 16 Overmacht**

Een tekortkoming kan niet aan Janco vd Linde Marketing Advies of de Opdrachtgever worden toegerekend, daar de tekortkoming niet te wijten is aan zijn schuld, noch krachtens wet, rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt. In dit geval zijn de partijen ook niet gehouden tot het nakomen van de verplichtingen die uit de Overeenkomst voortvloeien.

Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan naast wat op dat gebied in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Janco vd Linde Marketing Advies geen invloed kan uitoefenen en waardoor Janco vd Linde Marketing Advies niet in staat is de verplichtingen na te komen.

Als overmacht opleverende omstandigheden worden o.a. beschouwd: uitsluiting, brand, waterschade, natuurrampen of andere van buiten komende onheilen, mobilisatie, oorlog, verkeersbelemmeringen, blokkades, in- of uitvoerbelemmeringen of andere overheidsmaatregelen, vertraging in de aanvoer van grondstoffen of machineonderdelen, alsmede elke omstandigheid, waardoor de normale gang in het bedrijf wordt belemmerd ten gevolge waarvan de nakoming van de Overeenkomst door Janco vd Linde Marketing Advies in redelijkheid niet van de Opdrachtgever mag worden verlangd.

Janco vd Linde Marketing Advies heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de Overeenkomst verhindert, intreedt nadat Janco vd Linde Marketing Advies zijn verbintenis had moeten nakomen.

In geval van overmacht zijn de partijen niet verplicht de Overeenkomst voort te zetten, noch gehouden tot enigerlei schadevergoeding.

Zowel Janco vd Linde Marketing Advies als de Opdrachtgever kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 2 maanden zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst met onmiddellijke ingang, door middel van schriftelijke kennisgeving, zonder rechterlijke tussenkomst, te ontbinden zonder dat de partijen aanspraak kunnen maken op enige schadevergoeding.

Indien de situatie van overmacht van tijdelijke aard is, behoudt Janco vd Linde Marketing Advies zich het recht voor om de overeengekomen prestatie op te schorten voor de duur van de overmachtssituatie. In geval van blijvende overmacht zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst buitengerechtelijk te ontbinden.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de Overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Janco vd Linde Marketing Advies gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke Overeenkomst.

## **Artikel 17 Aansprakelijkheid**

De Overeenkomst tussen Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever leidt tot een inspanningsverbintenis en niet tot een resultaatsverplichting.

Janco vd Linde Marketing Advies garandeert dat de door hem verrichte werkzaamheden beantwoorden aan de Overeenkomst en worden uitgevoerd met goed vakmanschap en met gebruikmaking van deugdelijk materiaal, maar kan geen bepaald resultaat garanderen.

De Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk (ook voor eventuele (financiële) gevolgen) voor het overnemen van de adviezen van Janco vd Linde Marketing Advies

Janco vd Linde Marketing Advies is slechts aansprakelijk voor directe schade die is ontstaan door bewuste roekeloosheid of opzet van Janco vd Linde Marketing Advies. Onder directe schade moet uitsluitend worden verstaan:

- Materiële schade aan de eigendommen van de Opdrachtgever;

- Redelijke kosten, die Opdrachtgever heeft gemaakt ter vaststelling van de aansprakelijkheid en (de omvang van de directe) schade;
- Redelijke kosten, die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft gemaakt, en redelijkerwijs kon en mocht maken, ter voorkoming of beperking van de schade, voor zover Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot een beperking van de directe schade;
- Redelijke kosten, die Opdrachtgever redelijkerwijs heeft gemaakt ter verkrijging van voldoening buiten rechte, zoals bedoeld in artikel 6:96 lid 2, sub c van het Burgerlijk Wetboek.

Janco vd Linde Marketing Advies is niet aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder in ieder geval begrepen: gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, bedrijfsstagnatie of immateriële schade van de Opdrachtgever.

Janco vd Linde Marketing Advies is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Janco vd Linde Marketing Advies is uitgegaan van door de Opdrachtgever verstrekte inaccurate, onjuiste en/of onvolledige gegevens en materialen, tenzij deze onjuistheid of onvolledigheid voor Janco vd Linde Marketing Advies kenbaar behoorde te zijn.

Janco vd Linde Marketing Advies is niet aansprakelijk voor verminking, vernietiging, diefstal of verlies van gegevens of documenten.

De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Janco vd Linde Marketing Advies of zijn leidinggevende ondergeschikten.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Janco vd Linde Marketing Advies beperkt tot het bedrag tot maximaal eenmaal het bedrag dat in de factuur staat vermeld of tot het bedrag waarop de door Janco vd Linde Marketing Advies aangesloten verzekering aanspraak geeft, vermeerderd met het eigen risico dat Janco vd Linde Marketing Advies overeenkomstig de verzekering draagt.

De Opdrachtgever dient de schade waarvoor Janco vd Linde Marketing Advies aansprakelijk kan worden gehouden, zo spoedig mogelijk, maar in ieder geval binnen 10 dagen na het ontstaan van de schade aan Janco vd Linde Marketing Advies te melden, een en ander op straffe van verval van enig vergoedingsrecht van deze schade.

Iedere aansprakelijkheidsvordering jegens Janco vd Linde Marketing Advies vervalt binnen 1 jaar nadat de Opdrachtgever bekend is geraakt met het schadebrengende feit of hiermee redelijkerwijs bekend had kunnen zijn.

## **Artikel 18 Vrijwaring**

De Opdrachtgever vrijwaart Janco vd Linde Marketing Advies voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de Overeenkomst schade lijden en welke aan de Opdrachtgever toerekenbaar is.

Indien Janco vd Linde Marketing Advies uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden Janco vd Linde Marketing Advies zowel buiten als in rechte bij te staan. Alle kosten en schade aan de zijde van Janco vd Linde Marketing Advies en derden komen verder voor rekening en risico van de Opdrachtgever.

## **Artikel 19 Verjaringstermijn**

Voor alle vorderingen jegens Janco vd Linde Marketing Advies en de door Janco vd Linde Marketing Advies (eventueel) ingeschakelde derden geldt, in afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, een verjaringstermijn van 1 jaar.

## **Artikel 20 Auteursrechten en intellectuele eigendomsrechten**

Janco vd Linde Marketing Advies behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving.



Janco vd Linde Marketing Advies behoudt het recht de eventueel door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijk informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

## **Artikel 21 Doorverkoop en modificering materialen workshops**

Janco vd Linde Marketing Advies kan tijdens het geven van zijn workshops gebruik maakt van materialen (informatie, documenten of andere stukken). Deze materialen heeft Janco vd Linde Marketing Advies zelf opgesteld en zijn daarom uniek. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan om deze materialen te kopiëren, aan derden ter inzage te leggen, ter beschikking te leggen, te verhandelen, (commercieel) te exploiteren of op een andere manier te verspreiden.

Daarnaast is het de Opdrachtgever niet toegestaan om “afgeleide werken” te maken door de materialen te modificeren en vervolgens aan derden ter inzage te leggen, ter beschikking te leggen, te verhandelen, (commercieel) te exploiteren of op een andere manier te verspreiden.

## **Artikel 22 Geheimhouding**

Zowel Janco vd Linde Marketing Advies als de Opdrachtgever zijn verplicht om gedurende de looptijd en na beëindiging van de Overeenkomst geheimhouding te betrachten over alle feiten en bijzonderheden betreffende de onderneming waarvan hij of zij weet of redelijkerwijze kan vermoeden dat deze vertrouwelijk zijn. Deze geheimhoudingsplicht omvat tevens alle gegevens van de werknemers, cliënten, opdrachtgevers en andere relaties waarvan uit hoofde van de Opdracht kennis is genomen.

## **Artikel 23 Privacy**

Janco vd Linde Marketing Advies handelt in overeenstemming met de AVG welke vanaf 25 mei 2018 van kracht is.

De gegevens en informatie die de Opdrachtgever aan Janco vd Linde Marketing Advies verstrekt, zal Janco vd Linde Marketing Advies zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren. Janco vd Linde Marketing Advies zal de persoonsgegevens niet langer bewaren dan nodig is.

Janco vd Linde Marketing Advies mag de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uitsluitend en alleen gebruiken voor noodzakelijke specifieke doeleinden: in het kader van de uitvoering van zijn werkzaamheden of het afhandelen van een klacht.

De Opdrachtgever heeft het recht op inzage, recht op correctie en recht op verwijdering van de doorgegeven persoonsgegevens.

Het is Janco vd Linde Marketing Advies niet toegestaan om de persoonsgegevens van de Opdrachtgever uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.

De Opdrachtgever is gerechtigd om bij de Autoriteit Persoonsgegevens een klacht in te dienen omtrent zijn/haar persoonsgegevens. De Autoriteit Persoonsgegevens is verplicht deze klacht te behandelen.

De Opdrachtgever gaat akkoord dat Janco vd Linde Marketing Advies de Opdrachtgever voor statistisch onderzoek of klanttevredenheidsonderzoek benadert. Wanneer de Opdrachtgever niet benaderd wil worden voor onderzoek, kan de Opdrachtgever dit kenbaar maken.

## **Artikel 24 Cookies**

Bij het bezoeken van de website kan Janco vd Linde Marketing Advies informatie van de Opdrachtgever over het gebruik van de website verzamelen door middel van cookies.

De informatie die Janco vd Linde Marketing Advies verzamelt middels cookies kan voor functionele en analytische doeleinden worden gebruikt.

## **Artikel 25 Nieuwsbrief**

De Opdrachtgever kan zich aanmelden voor de nieuwsbrief.

De nieuwsbrief houdt de Opdrachtgever op de hoogte van het laatste nieuws en de meest recente ontwikkelingen.

De Opdrachtgever ontvangt de nieuwsbrief per e-mail.

De Opdrachtgever kan zich te allen tijde schriftelijk of via de hyperlink afmelden voor de nieuwsbrief. De Opdrachtgever zal dan geen berichten meer ontvangen.

## **Artikel 26 Wijziging Algemene Voorwaarden**

Janco vd Linde Marketing Advies heeft het recht om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen.

Wijzigingen zullen ook gelden ten aanzien van reeds afgesloten Overeenkomsten.

Janco vd Linde Marketing Advies zal de Opdrachtgever per e-mail op de hoogte stellen van de wijzigingen.

De wijzigingen aan de Algemene Voorwaarden zullen na 30 dagen nadat de Opdrachtgever op de hoogte is gesteld van de wijzigingen van kracht zijn.

Indien de Opdrachtgever niet akkoord gaat met de aangekondigde wijzigingen, heeft de Opdrachtgever het recht om de Overeenkomst te ontbinden.

## **Artikel 27 Toepasselijk recht en geschillen**

Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Janco vd Linde Marketing Advies partij is, is uitsluitend het Nederlandse recht van toepassing. Dit geldt ook indien een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland wordt uitgevoerd of indien de Opdrachtgever zijn woonplaats in het buitenland heeft.

Geschillen tussen Janco vd Linde Marketing Advies en de Opdrachtgever zullen uitsluitend worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Den Haag, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

## **Artikel 28 Vindplaats**

Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponereerd bij de KvK onder nummer 77295072.